

COMMUNIQUE DE PRESSE

NIKE, Inc. : nouveau mécène de *Sport et Citoyenneté*



BRUXELLES, Belgique, le 10 juillet 2010 – NIKE, Inc. et le think tank européen *Sport et Citoyenneté* s'associent pour faire avancer le débat sur la place du sport dans la société.

La passion pour le sport et son importance dans la vie de chacun font partie des dimensions fondatrices de la marque Nike. Le sport joue un rôle clef dans l'accomplissement personnel, en permettant à chacun de mieux se connaître et de dépasser ses limites. Nike voit le sport comme un moyen de changer les préjugés, de combattre le racisme, de résoudre les disputes, d'encourager l'esprit d'équipe et d'aider les jeunes à développer de nouvelles compétences de vie. Utilisé à bon escient, le sport peut devenir un atout puissant pour permettre l'intégration de jeunes en difficulté dans le tissu économique et social de leurs communautés.

Créé en septembre 2007, le think tank *Sport et Citoyenneté* est un lieu de mise en réseau auprès des pouvoirs publics, du secteur économique et des acteurs associatifs afin de promouvoir les valeurs du sport et de militer pour leur meilleure implantation dans la société. A la fois lieu de réflexion, force de proposition et plateforme de référence pour les pouvoirs publics nationaux et européens, *Sport et Citoyenneté* a pour objectif d'aboutir, par une réflexion transversale et pluridisciplinaire, à un échange d'idées, à une analyse des différentes politiques et à une mise en réseau des acteurs engagés sur ces questions. *Sport et Citoyenneté* souhaite ainsi favoriser le dialogue civique et interculturel en Europe en consultant les citoyens et la société civile sur les grands enjeux liés au sport.

En mai 2010, NIKE, Inc. s'est associé à *Sport et Citoyenneté*. Le partenariat est fondé sur une volonté commune de promouvoir les valeurs du sport. La première date clef sera un jour de réflexion le 30 juin 2010 au Parlement Européen pour célébrer la Coupe du Monde FIFA en Afrique du Sud et les initiatives de développement sur le terrain liées à l'événement. D'autres initiatives communes viendront faire avancer des grands débats de société par la suite.

Think tank Sport et Citoyenneté
17 Place de la Bilange
49400 Saumur
FRANCE
Contact : Cyrielle VERNAT
Tel : +33 2 41 38 51 26
cyrielle.vernat@sportetcitoyennete.org
www.sportetcitoyennete.org

NIKE Inc
Rue D'Idalie 11 - 13
1050 Bruxelles
BELGIQUE
Contact : Marijke LEMKE
Tel : +32 646 4405
marijke.lemke@nike.com
www.nikebiz.com/responsibility