

## **Sport et Citoyenneté présent au Conseil de l'Europe**

Par Christophe Gaignebet, Journaliste  
Association *Sport et Citoyenneté*

*Le Conseil de l'Europe organisait fin novembre deux journées d'échange et de réflexion sur la diversité dans le Sport. L'occasion pour l'institution de présenter sa nouvelle campagne contre la discrimination par le sport.*

« Dites non à la discrimination ». Voilà le slogan de la nouvelle campagne du Conseil de l'Europe à destination du milieu sportif. Une opération qui s'inscrit dans le cadre de l'Année européenne du dialogue interculturel et qui fait suite à la publication d'un Livre Blanc sur le même thème (« *Vivre ensemble dans l'égalité* », Livre Blanc sur le dialogue interculturel, Conseil de l'Europe, mai 2008).

A l'occasion du lancement officiel de cette campagne, un séminaire s'est tenu fin novembre à Strasbourg, dans les locaux du centre européen de la jeunesse. Autour d'une table ronde, des journalistes de tous médias issus de plusieurs pays européens, des représentants associatifs (Licra, Kick It Out...) ainsi que des membres de l'UEFA et du Conseil de l'Europe.

La question posée à ces différents acteurs : comment mieux médiatiser les campagnes menées contre la discrimination ? Une problématique pertinente et complexe, comme ont pu en témoigner les acteurs de terrain souvent confrontés à l'indifférence des médias généralistes. Autre difficulté, les degrés de discrimination très divers rencontrés et combattus suivant les pays, voire même dans différentes régions d'une même nation.

Pour les journalistes présents, il n'y a pas de solution miracle à proposer. Le secteur est en difficulté, obligeant les directions des groupes de presse à privilégier une information « événementielle ». Difficile dans ces cas là pour les associatifs de se faire une place.

Des solutions existent pourtant. Elles passent bien souvent par l'imagination et l'inventivité de journalistes investis dans la lutte contre toute forme de discrimination. Il peut s'agir de mettre en avant le parcours d'un sportif issu d'une minorité - en veillant toutefois à ne pas marginaliser les autres membres de celle-ci - ou encore de mettre en lumière une opération spectaculaire ou insolite.

Enfin, un bon moyen de placer la lutte contre la discrimination sur le devant de la scène médiatique, c'est l'investissement d'une star dans ce combat. La présence de Lilian Thuram au séminaire a été à ce titre très représentative. Le champion du monde est venu évoquer avec des mots simples son combat contre le racisme, notamment auprès des plus jeunes.

Un échange fructueux qui a permis de mettre en perspective les actions de chacun et qui permettra sans doute de donner une nouvelle impulsion à la lutte contre toute forme de discrimination.